

Dr. Ignacio Aguaded



Catedrático de Universidad de la Universidad de Huelva (Spain), experto en Educación en Comunicación y de Tecnologías Emergentes en Educación. Académicamente es Doctor en Psicopedagogía, Maestro, Licenciado en Ciencias de la Educación y Licenciado en Filología Hispánica.

Profesionalmente es Presidente-fundador desde 1989 del Grupo Comunicar, colectivo veterano en España en «Media Literacy», y Editor Jefe de «Comunicar», revista científica, referente en el área, (indexada en JCR-Q1, Scopus-Q-1, ERIH+, RECYT...), que se distribuye internacionalmente en edición cuatrilingüe. Es, además, editor adjunto, consejero y asesor científico de múltiples revistas nacionales e internacionales. Ha sido Vicerrector de la Universidad de Huelva en Tecnologías, Innovación y Calidad (2005-12).

Actualmente es Director del Grupo de Investigación «Ágora» del Plan Andaluz de Investigación (HUM-648), donde ha dirigido con su equipo múltiples proyectos de investigación del Plan Nacional I+D+i, de la Unión Europea (Interreg-III, E-learning...), así como proyectos latinoamericanos. Entre éstos, como Investigador

Principal, destacan el I+D Coordinado «La enseñanza obligatoria ante la competencia en comunicación audiovisual en un entorno digital» (con 22 Universidades españolas, 2011-14) y el Proyecto Motriz de Excelencia «La competencia audiovisual de la ciudadanía andaluza. Estrategias de alfabetización mediática en la sociedad del ocio digital» (todas las universidades andaluzas, 2010-15).

Por otro lado, participa en múltiples actividades formativas y de investigación en el uso didáctico de los medios de comunicación, dictando conferencias invitadas en foros y congresos de universidades nacionales y extranjeras, participado en Doctorados y Masters de diferentes universidades españolas, así como en centros de investigación internacionales (Argentina, Chile, Portugal, Venezuela, Brasil, Bélgica, Suecia, Colombia, México, Italia, Ecuador, etc.). Ha dirigido dos decenas de tesis doctorales y múltiples de trabajos de investigación en Masters y Posgrados internacionales. Es actualmente Presidente de la Red Interuniversitaria Euroamericana de Investigación sobre competencias mediáticas para la Ciudadanía «Alfamed» (13 países de Europa y América). Entre sus múltiples publicaciones e investigaciones destacan su implicación por la innovación educativa en una nueva línea de investigación, avalada por la UNESCO, la educomunicación, con resultados científicos de relevancia y regularidad en los dos últimos decenios. Destacan, de manera especial, las monografías y trabajos publicados en editoriales nacionales de prestigio como Paidós, Gedisa, Síntesis, Alianza, Planeta, Mc-GrawHill, Graó, PPU, Pirámide, Ariel, Oikos-Tau, Praxis, Netbiblo, Aljibe, Comunicar, etc. así como en editoriales y universidades internacionales de prestigio como La Crujía de Argentina, ININCO en Venezuela, Edutec en Panamá, etc., con una producción de más de 45 libros, casi un centenar capítulos de libros, más de 36 textos como editor y 25 prólogos. En el ámbito de las revistas científicas, destacan sus artículos científicos en revistas nacionales e internacionales (314 trabajos en revistas indexadas y con un índice relativo) en países europeos (Portugal, Italia, Suecia, Grecia, Reino Unido, España, Francia...) americanos (USA, Argentina, Venezuela, Chile, Brasil, Perú, México, Colombia, Costa Rica...) y asiáticos (China...). En publicaciones sobresalen por su visibilidad, impacto y citas en repositorios «Comunicación audiovisual en una enseñanza renovada» (1993), «Descubriendo la caja mágica» (1998), «Convivir con la televisión» (1999), «La educación en medios de comunicación» (2000), «Televisión y telespectadores» (2001), «Educar en Red: Internet como recurso para la educación» (2002), «Jóvenes, aulas y medios de comunicación» (2002), «Tecnologías para la educación» (2003), «Huellas de innovación docente en las aulas universitarias» (2009), «Buenas prácticas de teleformación en las Universidades andaluzas» (2009), «La radio universitaria como servicio público a la ciudadanía» (2011), «Televisión educativa» (2013), «Tecnologías y medios para la educación en la e-sociedad» (2013).

Es el Director del Máster Internacional de Comunicación y Educación Audiovisual (UNIA/ UHU) desde 2009 y Subdirector del Programa de Doctorado Interuniversitario de Comunicación (US, UMA, UCA, UHU). Es miembro de Consejos Científicos de múltiples revistas e instituciones (ANEP-España, AQU-Cataluña, CINECA-Italia...), responsable de redes temáticas... Es Premio de Mejor Investigador de la Universidad de Huelva 2015 en Ciencias Sociales (AIQB). Ha sido, además, principal organizador y presidente de múltiples comités científicos de eventos académicos, simposios nacionales e internacionales, como el Congreso Iberoamericano «Luces en el laberinto audiovisual» (700 investigadores de 19 países, 2003); «Congreso Hispanoluso: La televisión que queremos» (450 investigadores de 16 países, 2005), «Foro RTVE: Educar la mirada» (Madrid, Radiotelevisión Española, 2007), «Buenas prácticas de teleformación en las 10 Universidades andaluzas» (2009) y «Jornadas Técnicas de Calidad de las 10 Universidades Andaluzas» (2011).



ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0229-1118>

RESEARCHER-ID: www.researcherid.com/rid/C-4907-2013

GOOGLE SCHOLAR: <http://scholar.google.es/citations?user=w2IbSmEAAA&hl=es>

Índice H: 43 (01-2018): <http://goo.gl/VAvD1h>