Editorial

La educación en medios de comunicación se ha convertido en un eje transversal del sistema educativo en todo el mundo. Las personas cada vez somos más consumidoras de los medios de comunicación y necesitamos conocer sus lenguajes, sus códigos para interpretarlos e integrarlos en nuestra vida de forma inteligente. La UNESCO, la ONU, el Parlamento Europeo han dictado en el último decenio resoluciones y consejos para que todos los Estados integren la alfabetización mediática en sus currículum escolares. Este número de la revista realiza una serie de propuestas para el uso inteligente de los medios desde las familias y las escuelas.

Así nos interesarán temas como qué nos muestran las pantallas y como desarrollar la mirada crítica de los adolescentes, el desarrollo de la comunicación participativa a través de medios audiovisuales, las estrategias para evaluar las competencias mediáticas en Iberoamérica, los estereotipos, tópicos y lenguaje en los programas de televisión, el espectador ante los nuevos mecanismos de socialización e identidad con el celular y la televisión, el e-learning en educación primaria, y los retos de la educomunicación frente a la educación ambiental.

El primer trabajo del Tema Central «¿Qué nos muestran las pantallas?: La mirada crítica adolescente en el marco de las industrias culturales y del pensamiento actual» parte del contexto de la sociedad «multipantallas», o mejor si cabe «omnipantallas» que vivimos que condicionan la mirada de la ciudadanía, especialmente para niños, adolescentes, personas con bajo nivel intelectual, desfavorecidos socialmente… En esta reflexión se apuesta por la mirada crítica con base en la autonomía mediática, como estrategia para empoderar al receptor y convertirlo en «prosumer», audiencia activa capaz de valorar y analizar los contenidos autónomamente.

El segundo manuscrito que presentamos «Educación personalizada a través de e-Learning» se centra en las diferentes formas de acceder al conocimiento y sus repercusiones en las nuevas metodologías de aprendizaje. Alumnos y profesores cuentan cada vez más con una amplia variedad de recursos y medios tecnológicos para su uso en el aula o fuera de ella. Por ello, es muy aconsejable analizar buenas prácticas desarrolladas en la educación mediante e-learning y las posibilidades que ofrece el aprendizaje móvil para conocer mejor las múltiples posibilidades que ofrecen estas tecnologías emergentes desde el enfoque de las inteligencias múltiples.

El tercer trabajo «Identidad, cultura y desarrollo a través del audiovisual participativo: El caso de jóvenes del programa «Youth Path» de UNESCO en Costa Rica» se reflexiona sobre el uso de los medios audiovisuales como un elemento estratégico integrador del diálogo intercultural y la participación ciudadana. El programa «Youth Path», desarrollado en Centroamérica emplea el audiovisual etnográfico como herramienta clave para generar conocimientos e interacción cívica.

Finalmente, el cuarto y último trabajo del Tema Central «Estereotipos, tópicos y lenguaje de la programación sensacionalista en la televisión: programa «Corazón» de TVE» se centra en el medio televisivo como un instrumento socializador, moderador de conciencias, y sobre todo, creador de opinión de la audiencia. El estudio se centra en el análisis del lenguaje de los programas relacionados con la crónica rosa, para optimizar la creación de la percepción crítica de los telespectadores.

En la sección Contribuciones Especiales, el artículo «Liderazgo preventivo para la Universidad. Una experiencia plausible», manifiesta que uno de los vacíos en la formación de líderes en el ámbito de la Educación Superior, está relacionado con la comprensión de los procesos intelectivos durante la toma de decisiones, a la cual trata de responder desde un diálogo interdisciplinar. En el contexto del Bicentenario del nacimiento de Don Bosco, el liderazgo exige una relectura del sistema preventivo salesiano; ésta

podría constituir una propuesta plausible para la formación de líderes.

El siguiente manuscrito «La responsabilidad social universitaria: componente fundamental en la formación de futuros docentes de la Carrera de Pedagogía, de la Universidad Politécnica Salesiana», se plantea como un desafío para la misma, si bien las concepciones a nivel de directivos, docentes y estudiantes, están en un proceso de construcción; sin embargo, la proyección social de Universidad hacia los sectores populares y necesitados del país es evidente.

El último artículo de las Contribuciones Especiales, «Caminos educativos en el territorio de lo sagrado» trata de la belleza y de su potencial función educativa, como camino para la formación ética y moral, las cuales a su vez, conducen al bienestar de sí mismos y de los demás. El tema es relevante, dada la necesidad de incorporar al Currículo, la formación en la libertad y la autoconciencia como elementos ineludibles de la ética.

En fin, un agradecimiento sincero al Dr. Ignacio Aguaded por su colaboración en la coordinación de la sección monográfica o Tema Central de este número. Estamos en el décimo año de publicación de Alteridad: hay que reconocer el firme compromiso de la Universidad Politécnica Salesiana por sostenerla, la confianza de los Autores para enviarnos sus artículos, y la participación *"ad honorem"* de los Consejos Editoriales. Además existen muchos otros protagonistas, que con su esfuerzo han permitido que esta publicación se mantenga en el tiempo y vaya creciendo en calidad; obviamente eso requiere de un mayor compromiso en la gestión editorial de la misma. La instalación y configuración del software *"Open Journal System"* (OJS), a través del cual deberán relacionarse Autores y Revisores, constituye otro de los pasos de este proceso de mejoramiento de la calidad.

Ignacio Aguaded
Universidad de Huelva

Jaime Padilla Verdugo
Editor responsable de Alteridad

© 2015, Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador.